

業務組



秘書長黃庭婷

行政院環境保護署 函

地 址：10042 臺北市中正區中華路1段83號
聯 絡 人：廖淑秋
電 話：(02)2370-5888#3106
電子郵件：scliao@epa.gov.tw

70443
臺南市北區成功路50號5F

受文者：臺南市進出口商業同業公會

發文日期：中華民國 112年2月15日

發文字號：環署基字第 1121017464 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：會議議程及報名資訊

主旨：為加強宣導包裝減量法規及推廣綠色包裝設計理念，本署訂於112年2月22日及23日召開「公告限制產品過度包裝減量宣導會」，敬邀貴單位參加，詳如說明，請查照。

說明：

一、國人年節喜慶多以送禮表達心意，經環保機關查核市售禮盒，仍有發生違反「公告限制產品過度包裝」規定之情事。為減少不必要之包裝，業者應以「一多三少」原則，就是「產品份量多、包裝材料少、種類少及印刷少」的環保包裝，減少垃圾、節省資源，響應環保愛地球。

二、為提升整體法規落實度，本次宣導會將說明「公告限制產品過度包裝」法規並邀請麥傑廣告公司陳進東創意總監專題演講：如何從產品包裝設計階段減少包裝使用。第一場宣導會訂於112年2月22日（星期三）下午2時於中國文化大學大新館數位演講廳（臺北市中正區延平南路1

| | |
|-----------|--------|
| 收文 | 南市進出口 |
| 中華民國 | 字第 |
| 112年2月10日 | 27066號 |

27號4樓)召開；第二場宣導會訂於112年2月23日(星期四)下午2時於張榮發國際會議中心1002會議室(臺北市中正區中山南路11號10樓)召開，會議議程及報名資訊詳如附件。

三、對本次宣導會內容如有疑問，請洽毅泰管理顧問股份有限公司，電話：(02)2953-3590分機608王先生。

正本：新竹縣進出口商業同業公會、基隆市進出口商業同業公會、新竹市進出口商業同業公會、台北市進出口商業同業公會、新北市進出口商業同業公會、桃園市進出口商業同業公會、桃園市糕餅商業同業公會、基隆市糕餅商業同業公會、新北市糕餅商業同業公會、新竹市糕餅商業同業公會、新竹縣糕餅商業同業公會、新竹市酒類商業同業公會、新北市化妝品商業同業公會、臺灣化妝品良好作業規範產業發展協會、中華民國酒業發展協會、中華民國酒類商業同業公會全國聯合會、中華民國資訊軟體協會、中華民國電腦商業同業公會全國聯合會、臺北市化粧品商業同業公會、臺北市茶商業同業公會、臺北市酒類商業同業公會、臺北市電腦商業同業公會、臺灣化粧品工業同業公會、臺灣包裝協會、臺灣保健營養食品工業同業公會、臺灣食品產業發展協會、臺灣區乳品工業同業公會、臺灣區飲料工業同業公會、臺灣區製茶工業同業公會、臺灣區釀造食品工業同業公會、臺灣糖果餅乾麵食工業同業公會、臺灣優良食品發展協會、臺灣罐頭食品工業同業公會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣清潔用品工業同業公會、台灣設計協會、台灣設計聯盟、台灣包裝設計協會、中華民國設計學會、中華民國工業設計協會、中華民國美術設計協會、中華平面設計協會、宜蘭縣化粧品商業同業公會、宜蘭縣進出口商業同業公會、宜蘭縣糕餅商業同業公會、(台北)印刷暨文創商務設計打樣中心、新北市紙器商業同業公會、桃園市紙器商業同業公會、財團法人印刷創新科技研究發展中心、中國印刷學會、社團法人中華印刷科技學會、基隆市印刷商業同業公會、台北市印刷商業同業公會、新北市印刷商業同業公會、宜蘭縣印刷商業同業公會、中華民國無店面零售商業同業公會、台灣網路暨電子商務產業發展協會、台灣品牌暨跨境電子商務協會、社團法人台灣網商協會、台灣區農業暨食品電子商務協會、台北市消費者電子商務協會、社團法人台灣全球商貿運籌發展協會、台北市進出口商業同業公會、台北市化妝品商業同業公會、臺灣化妝品工業同業公會、中華民國直銷協會、臺灣食品產業發展協會、中華民國多層次傳銷商業同業公會、台灣省商業總會、宜蘭縣商業會、基隆市商業會、臺北市商業會、桃園市商業總會、新北市商業會、中華民國全國商業總會、新竹縣印刷商業同業公會、新竹市印刷商業同業公會、中華民國紙器商業同業公會全國聯合會、中華民國茶商業同業公會全國聯合會、中華民國進出口商業同業公會全國聯合會、中華民國製酒促進發展協會、中華民國糕餅商業同業公會聯合會、台中市

進出口商業同業公會、台東縣進出口商業同業公會、台東縣糕餅商業同業公會、臺南市化粧品商業同業公會、臺南市酒類商業同業公會、臺南市進出口商業同業公會、臺南市糕餅商業同業公會、台灣區蜜餞工業同業公會、花蓮縣進出口商業同業公會、花蓮縣糕餅商業同業公會、南投縣進出口商業同業公會、南投縣糕餅商業同業公會、屏東縣進出口商業同業公會、屏東縣糕餅商業同業公會、苗栗縣進出口商業同業公會、苗栗縣糕餅商業同業公會、苗栗縣糕餅罐頭商業同業公會、高雄市大高雄糕餅商業同業公會、高雄市酒類商業同業公會、高雄市進出口商業同業公會、高雄市糕餅商業同業公會、雲林縣進出口商業同業公會、雲林縣糕餅商業同業公會、嘉義市化粧品商業同業公會、嘉義市進出口商業同業公會、嘉義市糕餅商業同業公會、嘉義縣進出口商業同業公會、嘉義縣糕餅商業同業公會、彰化縣化粧品商業同業公會、彰化縣酒類商業同業公會、彰化縣進出口商業同業公會、彰化縣糕餅商業同業公會、臺中市化粧品工業同業公會、臺中市直轄市酒類商業同業公會、臺中市茶商業同業公會、臺中市酒類商業同業公會、臺中市糕餅商業同業公會、臺南市直轄市糕餅商業同業公會、臺南市茶商業同業公會、臺灣省茶商業同業公會聯合會、臺灣省酒類商業同業公會聯合會、臺灣食品技師協會、臺灣養蜂協會、澎湖縣進出口商業同業公會、澎湖縣糕餅商業同業公會、(高雄)印藝無限設計打樣中心、台灣省印刷商業同業公會聯合會、台南市印刷商業同業公會、苗栗縣印刷商業同業公會、彰化縣印刷商業同業公會、南投縣印刷商業同業公會、雲林縣印刷商業同業公會、嘉義縣印刷商業同業公會、屏東縣印刷商業同業公會、台東縣印刷商業同業公會、花蓮縣印刷商業同業公會、澎湖縣印刷商業同業公會、嘉義市印刷商業同業公會、台中市紙器商業同業公會、臺南市紙器商業同業公會、高雄市紙器商業同業公會、新竹縣商業會、苗栗縣商業會、彰化縣商業會、南投縣商業會、雲林縣商業會、嘉義縣商業會、屏東縣商業會、台東縣商業會、花蓮縣商業會、澎湖縣商業會、新竹市商業會、嘉義市商業會、台中市商業會、大臺中商業總會、臺南市商業會、臺南市直轄市商業會、高雄市商業會、高雄市新商業會、金門縣商業會、連江縣商業會

副本：

署長張子敬

本案依照分層負責規定
授權單位主管決行

「公告限制產品過度包裝」減量宣導會議

一、主席致詞

二、會議內容

1. 背景說明

為節約使用自然資源、降低包裝廢棄物對環境的衝擊、避免產品之生產及銷售過度包裝，故環保署依資源回收再利用法第 13 條及第 14 條規定，於 94 年公告限制產品過度包裝，管制糕餅禮盒、化粧品禮盒、酒禮盒、加工食品禮盒以及電腦程式著作光碟等 5 類，須符合規定之包裝層數以及包裝體積比值。

近年經環保署與環保局查驗公告限制產品過度包裝管制產品，發現仍有不符合規範之包裝。為使管制產品相關之製造業、輸入業或販賣業者，了解限制產品過度包裝相關法令規定，及輔導落實減量原則，特辦理宣導會議，並邀請麥傑廣告公司陳進東創意總監針對減法設計美學及包裝設計實務角度，說明如何從產品包裝設計階段即能減少包裝使用，期協助業者符合法令規定避免違法受罰，提升整體法規落實度。

2. 會議議程

| 時間 | 內容 |
|-------------|---|
| 13:30-14:00 | 報到 |
| 14:00-14:10 | 主席致詞 |
| 14:10-14:40 | <p>【專題演講】</p> <p>講者：麥傑廣告公司陳進東 創意總監</p> <p>減法設計美學：讓減量成為品牌亮點！</p> |
| 14:40-15:30 | <p>【法規宣導】</p> <p>公告限制產品過度包裝法規及常見違反限制 產品過度包裝之樣態說明</p> |
| 15:30-16:00 | 綜合討論 |
| 16:00 | 散會 |

3. 會議資訊

| | |
|------|---|
| 會議名稱 | 「公告限制產品過度包裝」減量宣導會議 |
| 主辦單位 | 行政院環境保護署 |
| 報名方式 | <p>因場地空間限制採事先網路報名制，額滿為止。</p> <p>報名連結為https://forms.gle/dkMERuoJGUGGXBM6</p>  |
| | <p>※敬請北部、東部之公協會及業者優先選擇第一場次；</p> <p>中部、南部之公協會及業者優先選擇第二場次。</p> <p>※若為參加線上會議者，會議連結預計於112年2月21日前以E-MAIL方式通知，屆時請留意您的信箱。</p> |
| 時間 | <p>第一場：112 年 2 月 22 日（星期三）14:00 至 16:00</p> <p>第二場：112 年 2 月 23 日（星期四）14:00 至 16:00</p> |
| 連絡人 | 毅泰管理顧問股份有限公司 (02)2953-3590 分機 608 王先生 |
| 會議地址 | <p>第一場：文化大學大新館 4 樓-數位演講廳</p> <p>（臺北市中正區延平南路 127 號）</p> <p>第二場：張榮發國際會議中心-1002 會議室</p> <p>（臺北市中正區中山南路 11 號 10 樓）</p> |

位置圖

長榮發國際會議中心（第二場）



長榮發國際會議中心（第二場）

