

臺南市商業會函

受文者：一、臺南市各商業同業公會

二、本會公司行號會員

發文日期：中華民國 113 年 3 月 15 日

發文字號：(113)南市商 29 業字第 057 號

速別：普通

密等及解密條件：普通

附件：如文

地址：70047 台南市大埔街 52 號

電話：(06)214-2247

傳真：(06)214-7800

信箱：tncoc.org@gmail.com



主旨：檢送本會 113 年度伴手禮選拔辦法及名單格式各乙份，請於 113

年 4 月 30 日前將貴會初選伴手禮依名單格式填送本會，請

查照。

理事長 宋俊明



臺南市商業會 113 年度伴手禮選拔辦法

壹、為配合台灣省商業會「113 年度台灣百大伴手禮」選拔，特舉辦本會 113 年度伴手禮甄選活動，選出二十項具本市代表性伴手禮，以商會體系推薦給全國民眾，以提昇本市優質特色產品之價值及知名度。

貳、本辦法係依據台灣省商業會「113 年度台灣百大伴手禮」選拔辦法訂定。

參、選拔標準：

一、參選業者為中華民國境內合法登記，已加入本市各商業同業公會，亦無違反中華民國相關法令情事。

二、選拔伴手禮確為台灣製造，符合我國相關法令規定，並無抄襲仿冒之情事。

三、選拔伴手禮產品類別為食品、手工藝品、紀念品、當地特產等，需具有地方特色、或符合創新概念、或獨具風格品味之要件。

四、每家廠商限推選一項伴手禮產品，已獲表揚在案之伴手禮產品，不得選報。

五、參選業者須無償提供伴手禮產品及相關文宣作為選拔標準。

肆、選拔程序：

針對商品生產製造方式、地方特色、創新獨特等標準進行評選，選出二十項具本市代表性伴手禮。

前七名產品推薦給台灣省商業會，參加台灣省商業會「台灣百大伴手禮」聯合行銷。

伍、報名時間：

113 年 4 月 30 日止。

陸、表揚方式：

前七名台灣省商業會 8 月 16 日至 19 日於台北世貿展覽館一館「2024 台北食品暨伴手禮國際博覽會」，公開專區展示及頒獎表揚，擴大宣傳效果。其餘由本會於臺南市商業界慶祝第 78 屆商人節大會上公開表揚。

臺南市商業會113年度選拔台灣百大伴手禮名冊

【第 項】

產品名稱：			產品說明及特色：(請簡述於150字內)
廠商名稱：	(中文) (英文)		
※產品名稱及廠商名稱將用以製作獎牌及刊物使用，請詳實填寫			
廠商統編：			
負責人：			
廠商電話：			
廠商傳真：			
聯絡人：			
聯絡人手機：			
公司地址：	<input style="width: 100px; height: 15px; border: 1px solid black; margin-right: 10px;" type="text"/> □□□□□□□		
所屬公會：			
廠商網站：	http://		
廠商粉絲團：			
Line@			
廠商E-mail：			
產品類別：	<input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 手工藝品 <input type="checkbox"/> 紀念品 <input type="checkbox"/> 當地特產		
產品售價：	新台幣 \$		
產品照片：(請檢附2張產品JPG圖檔，圖檔勿過小且解析度清楚，將於印製摺頁及網站使用)			
選拔標準 (請勾選) : <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 參選業者為中華民國境內合法登記，業已加入所在縣市各業商業同業公會或商業會為會員之公司行號，亦無違反中華民國相關法令情事。 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 選拔伴手禮確為台灣製造，符合我國相關法令規定，並無抄襲仿冒之情事。 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 選拔伴手禮產品類別為食品、手工藝品、紀念品、當地特產等，具有地方特色、或符合創新概念、或獨具風格品味之要件。 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 入選廠商同意支付聯合行銷費用共計新台幣4,000元整 ，並積極配合參與台灣省商業會「113 年度台灣百大伴手禮聯合行銷推廣辦法」中之各項推廣方式及行銷活動。(廠商同意書如附)			
填報單位： 理事長： (簽章)			
中 華 民 國		1 1 3	年 月 日

